

## REGULAMIN PROGRAMU „TELEFON NA KAŻDĄ KIESZEŃ”

1. Organizatorem Programu promocyjnego „Telefon na każdą kieszeń” („Program”) jest spółka pod firmą Grupa 3 Druk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Balicka 100, 30-149 Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000534148, posiadająca NIP: PL6762048497, REGON: 351424159, mail: [biuro@plastcard.pl](mailto:biuro@plastcard.pl) („Organizator”).
2. Celem Programu jest gromadzenie przez Uczestników Programu punktów, zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 3 poniżej, których określona w Liście Dostępnych Telefonów liczba uprawnia danego Uczestnika, na warunkach określonych Regulaminem, do nabycia od Organizatora określonego Telefonu w Promocyjnej Cenie za 1 zł (o ile Uczestnik jest z Polski) albo za 1 euro (o ile Uczestnik jest spoza Polski), o ile taki Telefon będzie dostępny. Uczestnik może uzyskać więcej niż jeden Telefon w Promocyjnej Cenie. Liczba Telefonów w Promocyjnej Cenie jest ograniczona do 60 szt.
3. Punkty gromadzone są w okresie trwania Programu zgodnie z następującymi zasadami:
  - a) 1 zamówiona Karta – w terminie ekspresowym Ekspres 72 h – 2 pkt;
  - b) 1 zamówiona Karta – w terminie ekspresowym Ekspres 24 h – 4 pkt;o ile cena za zamówione przez Uczestnika u Organizatora Karty została w całości uregulowana i nie nastąpił ich zwrot. Wykorzystane punkty na realizację uprawnienia do nabycia Telefonu w Promocyjnej Cenie wygasają. Punkty: ważne są jedynie w okresie trwania niniejszego Programu; można je wykorzystać jednokrotnie wyłącznie w ramach Programu, na zasadach w nim określonych; nie podlegają one wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Punkty nie podlegają zbyciu na rzecz osoby trzeciej.
4. „Uczestnikiem” Programu może być tylko przedsiębiorca (art. 43 (1) Kodeksu cywilnego), który w okresie trwania Programu nabędzie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Karty od Organizatora i za nie w całości zapłaci. Uczestnik może wyrazić chęć uczestnictwa w Programie w każdy sposób (np. zgłosić taką chęć przedstawicielowi Organizatora; wysłać Organizatorowi zgłoszenie) wyłącznie w czasie trwania Programu. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Programie jest uznawane za akceptację Regulaminu. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
5. „Telefon w Promocyjnej Cenie” – telefon określony w Liście Dostępnych Telefonów przyporządkowany do określonej liczby punktów. Lista Telefonów w Promocyjnej Cenie może w czasie trwania Programu ulec zmianie (aktualizacji).
6. „Lista Dostępnych Telefonów” określa rodzaje Telefonów w Promocyjnej Cenie wraz z odpowiadającą im liczbą punktów, którą należy zgromadzić, aby uzyskać uprawnienie do nabycia danego Telefonu w Promocyjnej Cenie zgodnie z Regulaminem. Lista ta dostępna jest na stronie [www.plastcard.pl](http://www.plastcard.pl) oraz u przedstawicieli Organizatora, a także może być rozpowszechniana drogą elektroniczną lub tradycyjną) i może być aktualizowana w czasie trwania Programu.
7. **Program trwa od 1.03.2020 r. do 31.12.2020 r.**
8. Aktualne dane dotyczące zgromadzonych przez Uczestnika punktów dostępne są każdorazowo u przedstawiciela Organizatora. Wyjaśnia się, że bez względu na moment przystąpienia Uczestnika do Programu w okresie jego trwania, wyliczenie jego punktów uwzględniać będzie okres od momentu rozpoczęcia Programu.
9. Uczestnik, po spełnieniu wymogu posiadania określonej ilości punktów, może zrealizować uprawnienie do nabycia Telefonu w Promocyjnej Cenie, o ile będzie on dostępny, do ostatniego dnia trwania Programu. Po tym terminie uprawnienie to wygasa. W przypadku zgłoszenia realizacji uprawnienia nabycia określonego Telefonu po Promocyjnej Cenie przez co najmniej dwóch Uczestników, pierwszeństwo w jego nabyciu posiada Uczestnik, który wcześniej zgłosił skuteczne oświadczenie realizacji tego nabycia. Organizator może poinformować, przed upływem okresu trwania Programu, Uczestnika dokonującego wcześniejszego zgłoszenia realizacji uprawnienia nabycia określonego Telefonu w Promocyjnej Cenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, o uwzględnieniu jego zgłoszenia. Pozostali Uczestnicy mogą wybrać inny dostępny Telefon po Promocyjnej Cenie, o ile będą posiadać odpowiednią ilość punktów, a pierwszeństwo wyboru przysługuje Uczestnikowi, który najwcześniej złożył zgłoszenie realizacji uprawnienia nabycia Telefonu w Promocyjnej Cenie. O braku dostępności danego Telefonu w Promocyjnej Cenie i ewentualnej możliwości wyboru innego Telefonu w Promocyjnej Cenie Organizator informuje indywidualnie takich Uczestników.

10. Organizator w oparciu o przedstawione mu zgłoszenia – po upływie okresu trwania Programu, a w przypadku przedłużenia jego trwania po każdym z jego etapów – ustala listę Uczestników (lista ta nie podlega upublicznieniu) nabywających Telefony w Promocyjnej Cenie na warunkach określonych Regulaminem oraz każdego z nich indywidualnie informuje o uwzględnieniu zgłoszenia realizacji uprawnienia nabycia określonego Telefonu w Promocyjnej Cenie (informacja ta może wyrażać się np. w formie przesłania faktury na kwotę opisaną w punkcie 2 powyżej za dany Telefon w Promocyjnej Cenie). Z kolei Uczestników, których zgłoszenia nie mogą zostać uwzględnione, m.in. z uwagi na zbyt małą liczbę punktów czy niedostępność wybranego Telefonu w Promocyjnej Cenie, Organizator stosownie poinformuje (w tym o ewentualnej możliwości wyboru innego dostępnego Telefonu w Promocyjnej Cenie).
11. Telefon w Promocyjnej Cenie zostanie wysłany przez Organizatora, na jego koszt, na adres wskazany przez Uczestnika nabywającego ten Telefon, niezwłocznie po przedstawieniu Uczestnikowi informacji o uwzględnieniu jego zgłoszenia realizacji uprawnienia nabycia określonego Telefonu w Promocyjnej Cenie, ale nie później niż miesiąc po upływie okresu trwania Programu, chyba że Strony ustalą odbiór osobisty Telefonu.
12. Uczestnikom nabywającym Telefony w Promocyjnej Cenie w kwocie ustalonej w punkcie 2 powyżej zostanie wystawiona faktura. Faktura uwzględniać będzie obowiązujące przepisy ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług, w szczególności przepisy dotyczące wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów oraz sprzedaży wysyłkowej z terytorium kraju. Podmiot, na rzecz którego nastąpi dostawa Telefonu w Promocyjnej Cenie zobowiązany jest do współpracy celem prawidłowego wypełnienia leżących po stronie Organizatora obowiązków podatkowych. Kwotę nabycia Telefonu w Promocyjnej Cenie, o której mowa w pkt. 2 powyżej, należy uregulować w terminie określonym na fakturze. Brak uregulowania tej kwoty uprawnia Organizatora do wstrzymania się z wysłaniem Telefonu w Promocyjnej Cenie, o czym mowa w punkcie 11 powyżej, do czasu zapłaty przez Uczestnika za ten Telefon w Promocyjnej Cenie.
13. Brak odbioru przez Uczestnika Telefonu w Promocyjnej Cenie jest tożsamy z rezygnacją z jego otrzymania (co jest rozumiane jako odstąpienie Uczestnika od zgłoszonego wcześniej zgłoszenia realizacji uprawnienia nabycia określonego Telefonu w Promocyjnej Cenie), a takiemu Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora w związku z takim Telefonem. W takiej sytuacji zostanie wystawiony stosowny dokument księgowy – korekta faktury.
14. Nieprzyznane lub nieodebrane Telefony w Promocyjnej Cenie pozostają do dyspozycji Organizatora. Uczestnik nabywający Telefon w Promocyjnej Cenie, za zgodą Organizatora, może dokonać jego wymiany na inny, o ile będzie dostępny.
15. Wyłącza się wszelką odpowiedzialność Organizatora w związku z Programem, w tym odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Telefon w Promocyjnej Cenie, za wyjątkiem odpowiedzialności za szkody wyrządzone umyślnie. Nadto ogranicza się odpowiedzialność Organizatora do ceny nabycia Telefonu w Promocyjnej Cenie, o której mowa w punkcie 2 powyżej.
16. Reklamację dotyczącą Programu, określając reklamującego, przyczyny reklamacji oraz treść żądania można zgłaszać Organizatorowi na piśmie lub mailowo na adres wskazany w punkcie 1 powyżej. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 30 dni.
17. Do stosunków wynikających z Programu stosuje się wyłącznie prawo polskie. Językiem Programu jest język Polski (przy czym Organizator i Uczestnicy mogą kontaktować się również w innym znanym im języku). Wszelkie spory wynikające z Programu lub z nim związane podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe miejscowo dla miasta Krakowa.
18. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.03.2020 r.